

# JÁ, ČÍŠNÍK:

## Nejen jídlo bez čekání

Společnost AWIS připravila ve spolupráci se startupovou seznamkou Busyman aplikaci pro mobilní přístroje, kterou chce zásadně změnit způsoby zavedené v gastronomii. Co všechno umí? O tom jsme si povídali s **PETREM HAVELKOU**.



### Co je vlastně aplikace Já číšník?

Odpověď na digitální realitu. Cestou do restaurace na oběd nebo večeři zjistíte ve svém smartfonu, jestli je v ní volný stůl. Dokonce si můžete objednat už cestou. Když vám stačí vyřídít si objednávku až na místě, tak vejdete, sednete si, po přihlášení do systému nafokáte do aplikace v telefonu kódové označení stolu uvedené v informačním letáku na stole. Aplikace se vás pro ověření zeptá, jestli opravdu jste v dané restauraci, a ukáže vám menu. Obsluha mezitím dostane informaci o vaší přítomnosti a ověří si to. Naklikáte si vybraná jídla nebo drinky a objednávku přes košík obsluze odešlete, případně i s poznámkou, že drink chcete s ledem a steak středně propečený. Můžete si vybrat písničku v jukeboxu, objednat drink někomu o pár stolů dál, chatovat s hosty, hodnotit restauraci i obsluhu. Nahradí se většina komunikace s personálem. Osobní kontakt s obsluhou nastane, až když vám přinese to, co jste si objednali. Můžete si jídlo vyfotit a sdílet. Platit můžete on-line přímo v aplikaci nebo poslat obsluze zprávu, že si přejete zaplatit v hotovosti nebo kartou osobně. Při on-line platbě je nastaveno srovnání 10 %, ale host jej může podle své spokojenosti upravit. Sdělení o provedené úhradě uvidí číšník na obrazovce. V restauraci se zrychlí odbavení hostů, to je vítaná pod-

pora například v době podávání poledního menu. Aplikace také brzo dokáže díky plánované funkcionalitě přeložit menu do cizích jazyků pro turisty.

### Ověřovali jste aplikaci jako pilotní projekt? Jaké jsou s ní další plány?

Vyzkoušeli jsme ji v Sherlock's Pubu v ostravské Stodolní ulici či v Restauraci Gastronom v Praze 5, následně také v restauraci Parodie v Karlíně. Před koncem uplynulého roku byla už funkční ve dvacítce podniků, letos by měla být ve dvou stovkách provozoven. Při tomto počtu si na sebe již dokáže vydělat. Testuje se možnost objednávek jídla s sebou, což ocení zejména lidé z kanceláří. Přes aplikaci si vyberou oběd, zaplatí a do čtvrt hodiny si jej mohou vyzvednout. Mezi další vlastnosti aplikace patří možnost přidávání fotek jídla a nápojů, jež mohou dalším návštěvníkům sloužit jako zpětná vazba. Uživatelé si také kvůli zjednodušení objednávání mohou nastavit svůj oblíbený drink. Pokud mají aktivován chat, mohou na něj být pozváni někým třeba od vedlejšího stolu. Aplikace Já, číšník by určitým způsobem mohla fungovat i jako seznamka nebo místo pro hromadné konverzace hostů. Majitel zároveň může všem hostům posílat skupinová sdělení, třeba že se blíží zavírací hodina. Otevírá se prostor i pro různé soutěže.

první návštěvu nebo i trvalé slevy při využívání aplikace. Cílem je usnadnit a zlevnit fungování hospod, restaurací i kaváren. Aplikace má mnoho výhod i pro samotné restaurace. Hodnocení jednotlivých číšníků nebo kuchařů uživateli slouží majitelům k jejich kontrole a získají i lepší přehled o platbách. Už se nestane, že číšník omylem udělá dvě čárky místo jedné. Číšníkům je potřeba méně nebo v stejném počtu dokážou obsloužit více zákazníků. Tam, kde se nečeká, se lidé rádi vrací. Zákazník se v podstatě obsluhuje sám, aplikace prodává za vás. Mezi její výhody patří hlavně rychlejší provoz, efektivnější využití kapacit v restauraci, spokojení hosté, kteří nemusí čekat, a také určitá konkurenční výhoda. Jestli se ovšem v restauracích novodobí mobilní číšníci opravdu uchytnou, ukáže až praxe.

### Jaké jsou technické parametry aplikace?

Navržena je pro pokladní systém AWIS, který funguje ve Windows, nebo Pexeso pracující v systému Android. Není ale podmínkou, aby aplikaci Já, číšník využívaly podniky s pokladnami společnosti AWIS. Tablet s aplikací lze připojit k libovolné pokladně v restauraci. Gastronomický podnik ji pořídí za 990 korun měsíčně na jednu kasu, na každou další pak s 50% slevou. Po dobu zavádění aplikace je restauraci k dispozici tým společnosti AWIS. Hosté si mohou aplikaci stahovat zdarma do svých mobilních telefonů s webovým rozhraním, funguje pod všemi operačními systémy.

### Jaké jsou ohlasy?

Aplikaci Já, číšník jsou hosté nadšení, vidí v ní velký potenciál. Navíc je jediná v republice, která funguje na tomto principu. Zájem ze strany zástupců restaurací je velký. I když se někde nového systému trochu bojí, zároveň nám při setkáních říkají, že aplikaci přesto chtějí. Registrujeme několik poptávek denně. ●



### Jak se zjišťuje efektivnost elektronického číšníka?

Pro podnik je součástí aplikace kalkulačka, která ukáže, kolik aplikace podniku vydělá. Nejde totiž jen o prohlížení meníček, objednávky a placení. Personál také může s hosty prostřednictvím aplikace komunikovat, například vyhlášením happy hours na drinky. Restaurace může lákat hosty různými akcemi, nabízet slevy například na